



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstellacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

STAN WDROŻENIA TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ W WOJ. KUJAWSKO-POMORSKIM NA TLE ŚWIATOWYCH TENDENCJI



BYDGOSZCZ, 18.04.2024



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



WPROWADZENIE
DO TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Zrównoważone rolnictwo

Zrównoważona moda

Zrównoważone inwestowanie

Zrównoważone turystyka

Zrównoważone transport

Zrównoważone zarządzanie zasobami naturalnymi

Zrównoważone korzystanie z zasobów wodnych

Zrównoważone gospodarowanie odpadami

Zrównoważone konsumowanie energii

Zrównoważone budownictwo

Zrównoważone życie codzienne

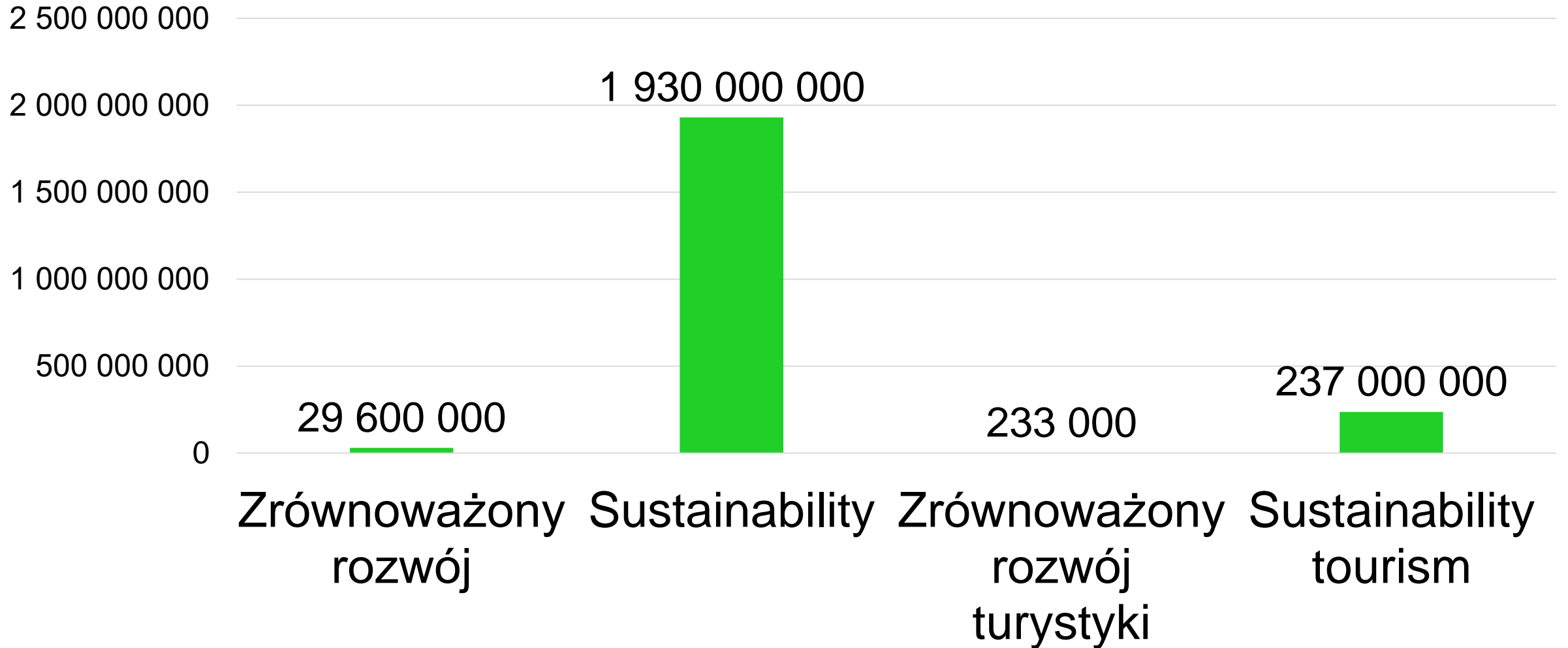
Zrównoważona produkcja i konsumpcja żywności

Zrównoważone systemy edukacji

Zrównoważone podejście do zdrowia publicznego

Zrównoważony rozwój społeczny

Zrównoważony.....





WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

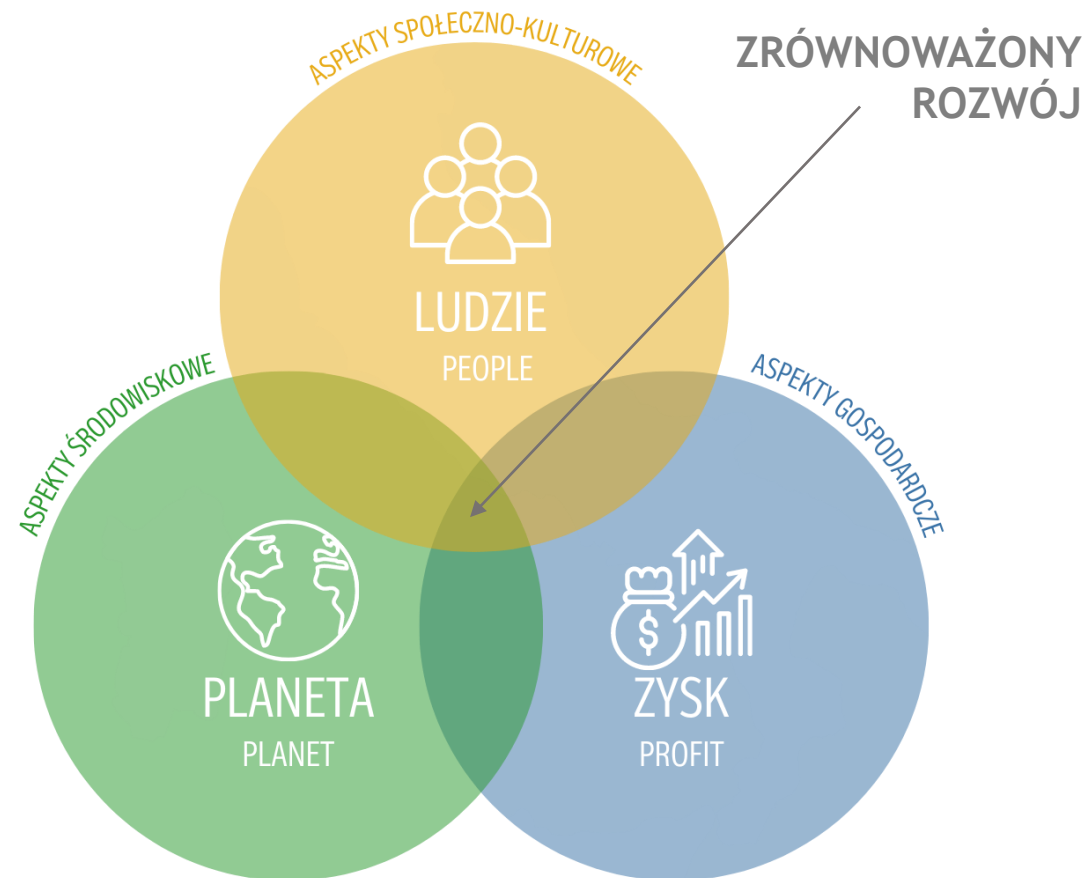
KONSTYTUCJA RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ z dnia **2 kwietnia 1997 r.**

Art. 5. *Rzeczpospolita Polska strzeże niepodległości i nienaruszalności swojego terytorium, zapewnia wolności i prawa człowieka i obywatela oraz bezpieczeństwo obywateli, strzeże dziedzictwa narodowego oraz **zapewnia ochronę środowiska, kierując się zasadą zrównoważonego rozwoju.***

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Rozwój, który odpowiada obecnym potrzebom ludzi bez ograniczania przyszłym pokoleniom możliwości do zaspokojenia swoich potrzeb.

Zakłada równoległy rozwój gospodarki, społeczeństwa i środowiska.



Globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju - Agenda 2030 - ONZ





Europejski zielony ład - skierowanie UE na drogę transformacji ekologicznej



Nowe obowiązki sprawozdawcze wynikające z dyrektywy CSRD



Dyrektywa plastikowa, czyli walka z plastikowymi odpadami



Green Claims Directive - zwiększenie przejrzystości i wiarygodności oświadczeń środowiskowych w UE

ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONY NABIERA NOWYCH ZNACZEŃ

Turystyka jest pod wpływem, i wpływa na to co dzieje się na świecie.
Czy bierzemy to pod uwagę podczas planowania naszych codziennych działań?





WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

TURYSTYKA ZRÓWNOWAŻONA

Turystyka, która w pełni uwzględnia swoje obecne i przyszłe wpływy gospodarcze, społeczne i środowiskowe, odpowiadając na potrzeby odwiedzających, przemysłu turystycznego, środowiska i społeczności przyjmujących.



Światowa Organizacja Turystyki (UN WTO)

TRADYCYJNE PODEJŚCIE

Zadowolenie turysty

Korzyść krótkoterminowa
"zarobić w tym sezonie"

Turystyka jako źródło zarobku jednostek

Kultura i przyroda jako przedmiot
(atrakcja turystyczna)

Zawężenie do rozwoju produktów
turystycznych, marketingu i promocji

Sukces mierzony ilością turystów

TURYSTYKA ZRÓWNOWAŻONA

Zadowolenie turysty i społeczności lokalnych

Korzyść długoterminowa
"zarobić dzisiaj, za 10 i za 50 lat"

Turystyka jako instrument rozwoju regionalnego

Kultura i przyroda jako podmiot
(jak wykorzystać turystykę dla ich ochrony)

Podejście kompleksowe - współpraca w zakresie
ochrony środowiska, programów społeczno-
gospodarczych i kultury

Sukces mierzony poziomem dochodów z turystyki



turystyka  rp.pl



ŚWIATOWA RADA TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL



Międzynarodowa organizacja członkowska, która powstała przy wsparciu ONZ w 2007 roku. Zarejestrowana w Stanach Zjednoczonych, z siedzibą w Korei Południowej.

- Promuje i lobbuje za zrównoważonym rozwojem turystyki; współpracuje z rządami, organizacjami pozarządowymi i sektorem prywatnym.
- Opracowuje globalne kryteria turystyki zrównoważonej dla destynacji i firm turystycznych.
- Akredytuje organy certyfikacji w zakresie turystyki zrównoważonej.



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ŚWIATOWE KRYTERIA TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ

Profil biznesu:



Zakwaterowanie



Biura podróży



Destynacje turystyczne



MICE

Kryteria podzielona na:



Zrównoważone zarządzanie



Aspekty społeczno-
gospodarcze



Aspekty kulturowe



Aspekty środowiskowe



Kryteria destynacji turystycznych GSTC

Wersja 2.0
6 grudnia 2019 r.

ORAZ

Wskaźniki wydajności i Cele Zrównoważonego Rozwoju



Kryteria branżowe GSTC

Wersja 3
21 grudnia 2016 r.

ORAZ

**Wskaźniki wydajności
dla biur podróży**

ORAZ

odpowiadającymi Celami Zrównoważonego Rozwoju

SEKCJA A: Zrównoważone zarządzanie

A(a) Struktura i ramy zarządzania

A1 Odpowiedzialność za zarządzanie destynacją turystyczną

Destynacja turystyczna posiada skutecznie działającą organizację, wydział, grupę lub komitet odpowiedzialny za skoordynowane podejście do turystyki zrównoważonej, z udziałem sektora prywatnego, publicznego i społeczeństwa obywatelskiego. Grupa ta ma określone obowiązki, funkcje nadzorujące i zdolność do wdrażania zarządzania kwestiami społeczno-gospodarczymi, kulturowymi i środowiskowymi. Grupa ta jest odpowiednio finansowana, współpracuje z szeregiem organów w zakresie zarządzania destynacją turystyczną, ma dostęp do wystarczającej liczby pracowników (w tym personelu z doświadczeniem w zakresie zrównoważonego rozwoju) i przestrzega zasad zrównoważonego rozwoju i przejrzystości w swoich działaniach i transakcjach.

- Dokumenty potwierdzające odpowiedni skład i obowiązki grupy.
- Plan finansowy i budżet przedstawiający obecne i przyszłe źródła finansowania.
- Dowody powiązań i współdziałania z innymi organami.
- Rejestry stałych pracowników i pracowników kontraktowych ze wskazaniem odpowiedniego doświadczenia.
- Wytyczne i procesy zarządzania, które świadczą o świadomości i przestrzeganiu zasad zrównoważonego rozwoju oraz przejrzystości działań i zawierania umów.



A2 Strategia zarządzania destynacją i plan działania

Destynacja opracowała i wdraża wieloletnią strategię zarządzania destynacją oraz plan działania, które są publicznie dostępne, dostosowane do jej skali, zostały opracowane przy zaangażowaniu interesariuszy i opierają się na zasadach zrównoważonego rozwoju. Strategia obejmuje identyfikację i ocenę walorów turystycznych oraz uwzględnia

- Opublikowany dokument określający aktualną strategię i działania destynacji.
- Strategia/plan są dostępne online i łatwe do znalezienia.
- Istnieją dowody przeprowadzonych konsultacji z interesariuszami (np. spotkań) podczas opracowywania strategii / planu.
- Odniesienie do zasad zrównoważonego rozwoju, ocena aktywów, problemów i zagrożeń są zawarte w



SEKCJA D: Zrównoważony rozwój środowiska naturalnego

D(a) Ochrona dziedzictwa naturalnego

D1 Ochrona środowiska

Miejsce docelowe posiada system monitorowania, pomiaru i reagowania na wpływ turystyki na środowisko naturalne, ochrony ekosystemów, siedlisk i gatunków oraz zapobiegania wprowadzaniu i rozprzestrzenianiu się gatunków inwazyjnych.

- Istnieje wykaz miejsc i zasobów dziedzictwa naturalnego, ze wskazaniem rodzaju, stanu ochrony i podatności na zagrożenia.
- Istnieją programy ochrony różnorodności biologicznej i dziedzictwa naturalnego.
- Istnieją programy zwalczania i kontroli gatunków inwazyjnych.
- Prowadzone są działania mające na celu identyfikację, monitorowanie i łagodzenie wpływu turystyki na różnorodność biologiczną i dziedzictwo naturalne.
- Istnieją mechanizmy wykorzystywania dochodów z turystyki do wspierania ochrony zasobów naturalnych.
- Prowadzona jest komunikacja z odwiedzającymi i przedsiębiorstwami w celu ograniczenia rozprzestrzeniania się gatunków obcych.



D2 Zarządzanie odwiedzającymi na terenach przyrodniczych

Destynacja posiada system zarządzania odwiedzającymi w obrębie i wokół obszarów przyrodniczych, który uwzględnia ich charakterystykę, pojemność i wrażliwość oraz dąży do optymalizacji przepływu odwiedzających i zminimalizowania negatywnego wpływu. Wytyczne dotyczące zachowania odwiedzających we wrażliwych miejscach są udostępniane odwiedzającym, organizatorom wycieczek i przewodnikom przed i w czasie wizyty.

- Monitorowany jest przepływ odwiedzających i ich wpływ na obszary przyrodnicze; wyniki są udostępnione publicznie.
- Prowadzone są działania mające na celu zarządzanie i łagodzenie wpływu turystyki na obszary przyrodnicze lub ich otoczenie.
- Wytyczne dotyczące zachowania odwiedzających w miejscach wrażliwych są opracowane, opublikowane i dystrybuowane, a ich przestrzeganie okresowo monitorowane.
- Istnieje kodeks postępowania dla organizatorów wycieczek i przewodników turystycznych i/lub inne formy współpracy z nimi w zakresie zarządzania odwiedzającymi na terenach przyrodniczych.
- Istnieje współpraca z lokalnymi organami ochrony przyrody w zakresie identyfikacji zagrożeń dla





turystyka  rp.pl



PROGRAMY CERTYFIKACJI DLA DESTYNACJI TURYSTYCZNYCH



PROGRAMY CERTYFIKACJI DLA BRANŻY TURYSTYCZNEJ





WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



TURYSTYKA ZRÓWNOWAŻONA W WOJEWÓDZTWIE KUJAWSKO-POMORSKIM



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ANKIETY

UM + ROT

Pytania dotyczące strategii rozwoju turystyki, a także programów związanych z ochroną środowiska i zarządzania zasobami naturalnymi, społeczno-gospodarczymi, kulturowymi oraz współpracy z innymi instytucjami.

JST / LOTy

Pytania dotyczące obszarów problematycznych, zarządzania turystyką oraz elementów turystyki zrównoważonej w strategii rozwoju, produktach turystycznych i promocji.

BRANŻA

Pytania dotyczące wdrożenia konkretnych praktyk związanych z zarządzaniem środowiskowym, prawami pracowniczymi, projektami prospołecznymi i promocją kultury.



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Wystarczy 60 %

OCHRONA I PROMOCJA KULTURY



ASPEKTY SPOŁECZNO-EKONOMICZNE



OCHRONA PRZYRODY I ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKOWE



ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE





WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstellacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ASPEKTY KULTUROWE

- + Zachęcanie mieszkańców do udziału w wydarzeniach kulturalnych i promowaniu kultury niematerialnej
- + Szereg produktów turystycznych promujących kulturę lokalną, a ochrona dziedzictwa jest ważnym aspektem przy tworzeniu nowych produktów)
- + Promowanie kultury przez branżę

- Zanik tradycji i kultury niematerialnej wskazano jako obszar problematyczny
- Brak danych - niewystarczająca współpraca pomiędzy turystyką a instytucjami kultury?

Walory kulturowe są wykorzystywane w promocji regionu. A czy są wystarczająco chronione?

ASPEKTY SPOŁECZNO-GOSPODARCZE

- + Kwestie zdrowia i bezpieczeństwa ujęte w strategii rozwoju województwa
- + Promocja produktów lokalnych
- + Zaangażowanie lokalnych przedsiębiorców w tworzenie produktów turystycznych
- + Współpraca firm z placówkami oświatowymi i organizacjami pozarządowymi
- + Firmy turystyczne zatrudniają lokalnie

- Niewielki udział obywateli w planowaniu i zarządzaniu publicznym = brak instrumentów angażujących w planowanie turystyki
- Brak danych - Brak wystarczającej współpracy pomiędzy odpowiednimi podmiotami?

Dostępność dla osób starszych / o specjalnych potrzebach - hasło wykorzystywane w promocji województwa. A czy faktycznie jest wystarczająco dostępne?



**WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA**

turystyka  rp.pl



**kujawsko-
pomorskie**
konstellacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Załącznik Nr 1 do uchwały Nr 24/997/21
Zarządu Województwa Kujawsko-
Pomorskiego z dnia 22 czerwca 2021 r.



**PROGRAM DZIAŁANIA NA RZECZ OSÓB Z
NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI DLA WOJEWÓDZTWA
KUJAWSKO-POMORSKIEGO DO 2030 R. -
RÓWNE SZANSE 2030+**

Toruń, czerwiec 2021

Wśród celów - wspieranie inicjatyw turystycznych dla osób z niepełnosprawnościami

- Celem Programu jest tworzenia warunków sprzyjających wyrównywaniu szans i przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu osób z niepełnosprawnościami
- Celem jest m.in. wspieranie inicjatyw kulturalnych, sportowych, turystycznych i rekreacyjnych dla osób z niepełnosprawnościami o charakterze regionalnym.



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



Diagnoza bez zapisów bezpośrednio dot. sektora turystycznego

- Celem było kompleksowe zdiagnozowanie sytuacji OzN na terenie województwa.
- Turystyka pośrednio pojawia się w zapisie “Innym problemem jest dostępność komunikacyjna do obiektów up. prowadzące działalność w zakresie ochrony zdrowia, pomocy społecznej, edukacji, kultury oraz sportu i rekreacji.”

Załącznik do Programu działania na rzecz osób z niepełnosprawnościami dla województwa kujawsko-pomorskiego do 2030 r. - Równe Szanse 2030+

Kompleksowa diagnoza sytuacji osób
z niepełnosprawnościami na terenie województwa
kujawsko-pomorskiego

Raport końcowy





WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ASPEKTY ŚRODOWISKOWE

- + Zarządzanie odpadami, w tym programy nastawione na redukcję opakowań jednorazowych i odpadów żywnościowych
- + Strategia i programy dot. ochrony przyrody, bioróżnorodności i walorów krajobrazowych
- + Analiza wpływu turystyki na środowisko
- + Produkty turystyczne przyczyniające się do ochrony i promocji walorów przyrodniczych

- Obszary problematyczne: ochrona przyrody i różnorodności biologicznej, ochrona walorów krajobrazowych, ochrona zasobów naturalnych, zanieczyszczenie powietrza, stres wodny
- Brak działań na rzecz klimatu (na każdym poziomie)
- Brak działań na rzecz zmniejszenia poziomu któregośkolwiek z typów zanieczyszczenia
- Brak działań na rzecz redukcji zużycia wody

Walory przyrodnicze są wykorzystywane w promocji regionu. A czy są wystarczająco chronione?

MINISTERSTWO ROLNICTWA I ROZWOJU WSI

PROGRAM
ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH
NA LATA 2014 – 2020



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach pomocy technicznej

Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Institucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Publikacja opracowana przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Rozwój infrastruktury turystycznej instrumentem zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich

Działania przyczyniające się do rozwoju przedsiębiorczości, odnowy i rozwoju wsi, w tym w zakresie infrastruktury technicznej (działania w ramach Lokalnych Strategii Rozwoju (LEADER)):

- podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska, zmian klimatycznych a także innowacji,
- rozwój produktów lokalnych,
- zachowanie dziedzictwa lokalnego (ochrona zabytków i budownictwa tradycyjnego),
- rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej lub kulturalnej.



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko -
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



PROGNOZA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO

**PROGRAMU OCHRONY ŚRODOWISKA
WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**

NA LATA 2017-2020 Z PERSPEKTYWĄ NA LATA 2021-2024

Wysoka atrakcyjność przyrodnicza województwa, ale i narażenie na degradację

- Program wpisuje się w szereg dokumentów strategicznych poziomu międzynarodowego oraz porusza szeroko rozumianą problematykę ochrony środowiska na terenie województwa
- Potencjał obszarów prawnie chronionych pod względem turystycznym i wypoczynkowym
- Wpływu ruchu turystycznego i rekreacji na potencjał lasów - są one potencjalnie narażone na degradację - z powodu presji turystycznej i rekreacyjnej.



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE TURYSTYKĄ

- + Podstawowy monitoring ruchu turystycznego
- + Uwzględnienie rozproszenia ruchu turystycznego w czasie i przestrzeni podczas tworzenia produktów turystycznych
- + Deklarowane działanie zgodnie z Kodeksem Pracy i zasadami zdrowia i bezpieczeństwa
- + Firmy turystyczne aktywnie współpracują z różnymi grupami interesariuszy

- Brak wojewódzkiej strategii rozwoju turystyki
- Brak osób odpowiedzialnych za zrównoważony rozwój turystyki, i osób z wiedzą na ten temat (na wszystkich poziomach)
- Brak planowania, monitoringu, raportowania i komunikacji w zakresie turystyki zrównoważonej
- Brak obiektów certyfikowanych



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



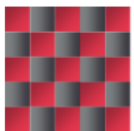
kujawsko-
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Załącznik
do uchwały nr XXVIII/399/20
Sejmiku Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 21 grudnia 2020 r.

Strategia rozwoju
województwa kujawsko-pomorskiego
do 2030 roku – Strategia Przyspieszenia 2030+



STRATEGIA
PRZYSPIESZENIA 2030+
Województwo
Kujawsko-Pomorskie

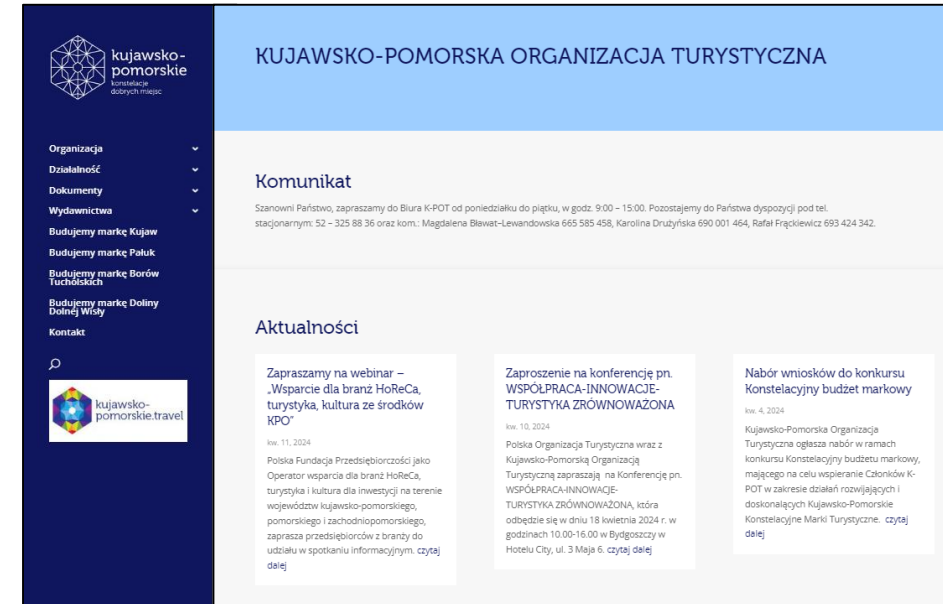
O turystycznym potencjale regionu nie decydują już tylko same walory przyrodnicze i kulturowe, ale szeroko rozumiana infrastruktura turystyczna

- Strategia zbudowana w oparciu o zasady rozwoju zrównoważonego: Zapewnienie zrównoważonego rozwoju oraz efektywnego funkcjonowania gospodarki i społeczeństwa w warunkach zmian klimatu.
- Wśród celów: rozwój społeczny, zrównoważony rozwój gospodarczy, kształtowanie przestrzeni
- Znaczenie ma turystyka uzdrowiskowa i zdrowotna, kulturowa, sportowa, kulinarna, możliwości rozwoju turystyki filmowej.
- Problemem: krótki sezon turystyczny, niewystarczająca promocja

Działania na rzecz popularyzacji i ochrony środowiska przyrodniczego i kulturowego wpisane w cele działalności K-POT.

Cele (2023):

- wspieranie procesów tworzenia marek terytorialnych województwa oraz lokalnych produktów turystycznych,
- zintegrowana komunikacja marketingowa turystycznej marki „Kujawsko-Pomorskie Konstelacje dobrych miejsc”,
- komercjalizacja walorów turystycznych poprzez zachęcanie do tworzenia nowych produktów turystycznych,
- Wspólne projekty z Departamentem Sportu i Turystyki UM, Wielkopolską Organizacją Turystyczną, Nadwiślańską Organizacją Turystyczną oraz Fundacją „Wolna Wisła”.



The screenshot shows the website of Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna. The header is blue with the organization's name. The left sidebar contains a navigation menu with items like 'Organizacja', 'Działalność', 'Dokumenty', 'Wydawnictwa', and 'Kontakt'. The main content area is white and features a 'Komunikat' section with a notice about a meeting at the K-POT office. Below that is an 'Aktualności' section with three news items: a webinar invitation, a conference invitation, and a call for applications for a budget competition.

KUJAWSKO-POMORSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Komunikat

Szanowni Państwo, zapraszamy do Biura K-POT od poniedziałku do piątku, w godz. 9:00 – 15:00. Pozostajemy do Państwa dyspozycji, pod tel. stacjonarnym: 52 – 325 88 36 oraz kom.: Magdalena Bławat-Lewandowska 665 585 458, Karolina Drużyńska 690 001 464, Rafał Frąckiewicz 693 424 342.

Aktualności

Zapraszamy na webinar – „Wsparcie dla branż HoReCa, turystyka, kultura ze środków KPO”
kw. 11, 2024
Polska Fundacja Przedsiębiorczości jako Operator wsparcia dla branż HoReCa, turystyka i kultura dla inwestycji na terenie województw kujawsko-pomorskiego, pomorskiego i zachodniopomorskiego, zaprasza przedsiębiorców z branży do udziału w spotkaniu informacyjnym. [czytaj dalej](#)

Zaproszenie na konferencję pn. „WSPÓŁPRACA-INNOWACJE-TURYSTYKA ZRÓWNOWAŻONA”
kw. 10, 2024
Polska Organizacja Turystyczna wraz z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną zapraszają na Konferencję pn. WSPÓŁPRACA-INNOWACJE-TURYSTYKA ZRÓWNOWAŻONA, która odbędzie się w dniu 18 kwietnia 2024 r. w godzinach 10:00-16:00 w Bydgoszczy w Hotelu City, ul. 3 Maja 6. [czytaj dalej](#)

Nabór wniosków do konkursu Konstelacyjny budżet markowy
kw. 4, 2024
Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna ogłasza nabór w ramach konkursu Konstelacyjny budżet markowy, mającego na celu wspieranie Członków K-POT w zakresie działań rozwijających i doskonalących Kujawsko-Pomorskie Konstelacyjne Marki Turystyczne. [czytaj dalej](#)

Strategia rozwoju miasta Torunia do roku 2020 z uwzględnieniem perspektywy rozwoju do 2028 r.

Załącznik
do uchwały nr 861/18
Rady Miasta Torunia
z dnia 17 maja 2018 r.

Gmina Miasta Toruń



STRATEGIA ROZWOJU MIASTA TORUNIA DO ROKU 2020

z uwzględnieniem perspektywy rozwoju do 2028 r.

- Strategia zbudowana w oparciu o zasady rozwoju zrównoważonego
- Toruń miastem nowoczesnej infrastruktury - Współpraca z instytucjami i organizacjami pozarządowymi na rzecz edukacji i promocji zasad ładu przestrzennego i zrównoważonego rozwoju, miasto wpisujące się w europejską koncepcję „Smart Cities”
- Toruń miastem wysokiej synergii wykorzystania potencjału kulturowego, naukowego i gospodarczego (Rozwój marki i produktów turystycznych
- zwiększanie dostępności do atrakcji kulturowych oraz zintegrowanej oferty czasu wolnego na rewitalizowanych obszarach miasta; wzrost dostępności do obiektów zabytkowych



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstellacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- Jakość powietrza, świadomość ekologiczna, zrównoważone gospodarowanie zasobami
- Transport lokalny, dostępność krajowa i międzynarodowa
- Gospodarka miejska prowadzona zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju
- Rozwój produktów turystycznych oparty na walorach wodnych Bydgoszczy i dziedzictwie przemysłowym oraz na potencjale kulturowym miasta.

w w w . s t r a t e g i a . b y d g o s z c z . p l



BYDGOSZCZ 2030

STRATEGIA ROZWOJU





WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

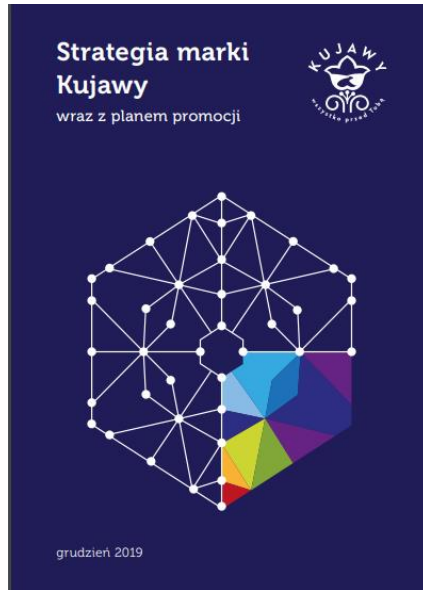
turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc

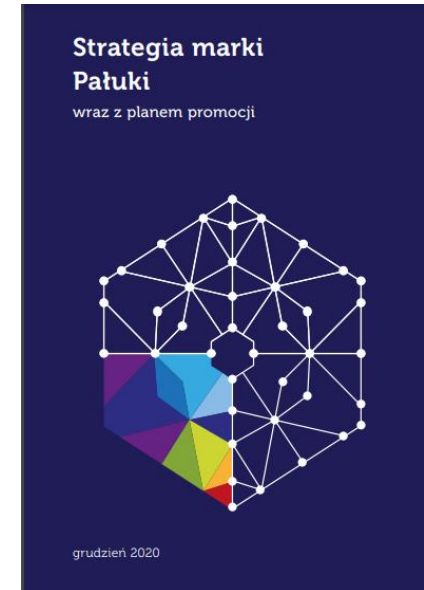


POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



WIODĄCE PRODUKTY TURYSTYCZNE : turystyka uzdrowskowa, turystyka miejska (bezpośrednio związana z Bydgoszczą), turystyka kulturowa (spod znaku początków państwa polskiego (głównie dzięki Szlakowi Piastowskiemu), turystyka senioralna, turystyka aktywna,

BYDGOSZCZ - MIASTO NAD WODĄ: Natura w centrum miasta, odpoczynek, innowacje technologiczne, urokliwość, piękno, kameralność, woda, zrównoważony rozwój, dziedzictwo industrialne (Smart city, slow life, turystyka industrialna, zrównoważony rozwój, równowaga potrzeb mieszkańców i turystów, indywidualizacja)



TURYSTYKA ODPOWIEDZIALNA: łączenie ofert turystycznych z podejmowaniem działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i zachowania zasobów,

Wiodące typy turystyki w regionie: TURYSTYKA AKTYWNA, TURYSTYKA KULTUROWA I POZNAWCZA, TURYSTYKA EDUKACYJNA.



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstellacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Strategia marki Bory Tucholskie wraz z planem promocji

Loc
ati
vo



- potencjał Borów Tucholskich: zwłaszcza turystyka przyrodnicza i zrównoważona,
- najważniejsze szanse dla dalszego rozwoju turystyki Borów Tucholskich są związane ze zmieniającą się świadomością i oczekiwaniami odbiorców - nastawienie na turystykę lokalną i trend turystyki zrównoważonej, odpowiedzialnej, zielonej,
- działania powinny brać pod uwagę założenia turystyki zrównoważonej i minimalizować ryzyko nadmiernego wykorzystania zasobów,
- rozwój turystyki leśnej („turystyka w lesie)

Strategia marki Dolina Dolnej Wisły wraz planem promocji

Loc
ati
vo



- najważniejsze szanse dla rozwoju turystyki: slow tourism, eko turystyka, zrównoważona turystyka, work-life balance, experience travel, mikrowyprawy, docenienie lokalności, turystyka oszczędzająca i wzbogacająca lokalne zasoby.

WSKAZANIA ZE STRONY BRANŻY

Co zmotywowało by firmy turystyczne do wdrażania praktyk z zakresu rozwoju zrównoważonego?

1. Dostęp do dobrych praktyk, żeby wiedzieć jak to robią inni
2. Dofinansowanie działań w tym obszarze
3. Otrzymanie wytycznych z konkretnymi rekomendacjami co robić
4. Szkolenia z zakresu turystyki zrównoważonej i tematów pokrewnych
5. Uczestnictwo w wizycie studyjnej, aby zobaczyć dobre praktyki "na żywo"



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



DOBRE PRAKTYKI

TURYSTYKA DOSTĘPNA DLA WSZYSTKICH



- Marka stworzona przez Ministerstwo Turystyki Francji „Tourisme & Handicap”, utworzona w 2001 roku, jest odpowiedzią na zapotrzebowanie osób z niepełnosprawnością, które chcą mieć możliwość w pełni swobodnego wyboru sposobu spędzania urlopu i wypoczynku oraz mieć gwarancję pełnej dostępności do oferowanych udogodnień i usług.
- Dla turystów jest dowodem zaangażowania firmy w kwestię dostępności oraz gwarancją sprawnego i odpowiedniego powitania.
- Dla profesjonalistów z branży turystycznej jest wyrazem uznania dla wysiłków na rzecz poprawy dostępności oraz stanowi także przewagę konkurencyjną nad obszarami i obiektami nieoznakowanymi.

TURYSTYKA DOSTĘPNA DLA WSZYSTKICH



- Projekt INTERREG zrealizowany w Łotwie, Estonii i Finlandii
- Poprawiono dostępność 14 destynacji przyrodniczych, w tym dla osób z niepełnosprawnościami, seniorów, rodzin z dziećmi itp.
- Rozwój infrastruktury (nowe i udoskonalone szklaki, toalety)
- Dostępny marketing i komunikacja (dotykowe stojaki informacyjne, broszury)
- Dostępny przewodnik po szlakach przyrodniczych zawierający 100 szlaków dostępnych dla wszystkich i ponad 300 innych szlaków i miejsc przyrodniczych ze szczegółowym opisem poziomu dostępności
- Szkolenia dla branży i różnych grup interesariuszy
- Wytyczne dla dostępnych szlaków przyrodniczych

TURYSTYKA DOSTĘPNA DLA WSZYSTKICH



Benidorm, Hiszpania - miasto popularne wśród seniorów posiada “Departament ds. Mobilności”, który odpowiada za zapewnienie, aby w mieście było wystarczająco e-skuterów (wózków elektrycznych) po dostępnej cenie; w mieście najważniejsze atrakcje w pełni dostępne (w tym przypadku plaże);



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstellacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

EKOLOGICZNE STANDARDY I WSPÓLNA PROMOCJA



- Garda Green - inicjatywa MŚP z 2016 roku
- Protokół środowiskowy Garda Green mający na celu promowanie długoterminowego, inteligentnego i zrównoważonego wzrostu gospodarczego i turystyki w regionie Garda (Jezioro Garda - Wochy).
- Wytyczne i pomoc techniczna dla firm chcących uczestniczyć.
- Działa jako sieć korporacyjna obejmująca hotele, kempingi, parki i restauracje, które spełniają kryteria i osiągają minimalny wynik określony w protokole środowiskowym.
- Zielona Karta Garda - karta zniżkowa dla odwiedzających

KRYTERIA DLA EKOTURYSTYKI



- Västerbotten Experience, projekt ekoturystyczny, w północnej Szwecji, działa jako partnerstwo między sektorem publicznym, prywatnym i organizacjami społeczeństwa obywatelskiego, i ma na celu promowanie zrównoważonej turystyki przyrodniczej i kulturowej.
- Wszystkie oferowane obiekty zakwaterowania i wycieczki spełniają minimalne kryteria standardu “Västerbotten Experience”, który został opracowany w oparciu o globalne kryteria turystyki zrównoważonej Światowej Rady Turystyki Zrównoważonej. Aby zostać członkiem, każde przedsiębiorstwo spełniać określone kryteria w zakresie ochrony przyrody, kultury i społeczności.



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

PROMOCJA MIĘKKIEJ MOBILOŚCI

Fahrtziel *natur*



A free return ticket in Grisons

What is the "Graubünden free return ticket"?

As the name suggests, the return ticket by public transport is offered to you after your visit to one of the events in the Grisons parks listed below.

Swiss Parks (Parki Szwajcarskie) to pozarządowa organizacja zrzeszająca obszary Szwajcarii o szczególnej wartości przyrodniczej, które dążą do zrównoważonego rozwoju regionalnego. Podjęły współpracę z przedsiębiorstwami transportu publicznego w ramach inicjatywy "Destination Nature", aby promować ekologiczne podróże i „slow tourism”. Zachęcanie do podróżowania bez samochodu:

- Bezpłatne przejazdy przy rezerwacji min. 3 noclegów
- Płacisz w jedną stronę, powrót bezpłatny
- Bezpłatny transport publiczny podczas dwóch z siedmiu dni pobytu



WSPÓŁPRACA
INNOWACJE
TURYSTYKA
ZRÓWNOWAŻONA

turystyka  rp.pl



kujawsko-
pomorskie
konstelacje
dobrych miejsc



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

DZIĘKUJĘ PAŃSTWU ZA UWAGĘ

Dr hab. Dariusz Jacek Olszewski-
Strzyżowski, prof. AWFIS Gdańsk

jacek.olszewski63@gmail.com

info@travindy.com

www.travindy.com

