



Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Wyróżnieni ministerialnymi odznakami honorowymi „Za zasługi dla turystyki”

prof. Magdalena Kachniewska - profesor Szkoły Głównej Handlowej i trenerka biznesu współpracująca z branżą hotelarską, organizacjami turystycznymi oraz mediami branżowymi. W swoich działaniach propaguje wiedzę na temat zastosowania nowych technologii w promocji przedsiębiorstw i regionów turystycznych;

prof. Daniela Szymańska - w branży turystycznej działa od ponad 40 lat. Pełni funkcję przewodniczącej zespołu ds. wdrażania Programu Rozwoju Turystyki w Toruniu. W swoich działaniach specjalizuje się w badaniach procesów i struktur osadnictwa miejskiego w Polsce i na świecie oraz zrównoważonego i zintegrowanego rozwoju miast i regionów;

Leszek Umiński - członek PTTK Oddziału Miejskiego w Bydgoszczy od 1982 roku, przodownik turystyki górskiej, instruktor przewodnictwa, instruktor krajoznawstwa regionu, weryfikator górskiej odznaki turystycznej, a także przewodnik po kilku parkach narodowych, bydgoskich muzeach i instytucjach;

Czesław Nosewicz - od 58 lat działa na rzecz rozwoju i promocji turystyki motorowej. Jest wiceprezesem zarządu Automobilklubu Toruńskiego i jednocześnie jego założycielem. Organizator wydarzeń propagujących turystykę motorową: Międzynarodowego Zlotu Zabytkowych Mercedesów i Międzynarodowego Zlotu Miłośników Citroena 2CV;

Wiesław Zieliński - propagator turystyki pieszej oraz imprez turystyki kwalifikowanej. Współorganizator szeregu imprez turystycznych, m.in. Rajdu Tuptusiów i Wędrówek Rodzinnych z PTTK. Od kilkudziesięciu lat organizator konkursów krajoznawczych i historycznych dla dzieci i młodzieży. Współorganizator wojewódzkich finałów Ogólnopolskiego Młodzieżowego Turnieju Turystyczno-Krajoznawczego;

Łukasz Wysocki - prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej, która zrzesza ponad stu członków. Stawia na pozyskiwanie informacji i danych statystycznych, służących do sprawnego kierowania działaniami w branży turystycznej oraz na budowanie wspólnych produktów turystycznych, co w przyszłości będzie skutkowało wzbogaceniem istniejącej już oferty turystycznej Gdańska i regionu;

Adam Mikołajczyk - prezes zarządu Fundacji Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc. Jest współtwórcą pierwszych strategii marketingowych dla miast i regionów w Polsce oraz międzynarodowym ekspertem marketingu terytorialnego. Opiekun merytoryczny projektu Polskie Marki Turystyczne;

Adam Kowalkowski - związany z branżą turystyczną od 15 lat, długoletni przewodnik po Toruniu, krzewiciel historii miasta, a także wykładowca kursów przewodnickich i instruktor przewodnictwa fortecznego. Na co dzień pracuje w Muzeum Twierdzy Toruń, gdzie z zapałem dzieli się wiedzą o dawnej technice wojskowej i budownictwie obronnym.

Opracowanie: Departament Sportu i Turystyki
Wrzesień 2024 r.